



COMUNICATO STAMPA

3^a edizione

ITALIAN FOOD AND FASHION 2006

“Il Made in Italy diventa sistema: enogastronomia e moda per il turismo italiano”

Roma - Giovedì 6 luglio 2005 – dalle ore 10,00 alle 23,00

SGM Conference Center - Via Portuense, 741

Torna anche nel 2006, ed è ormai giunto con successo alla sua terza edizione, “**Italian Food and Fashion**”. Dopo il successo della prima edizione, Italian Food and Fashion 2004, importante e soddisfacente per partecipazione, e con il rinnovato successo di “Italian food and Fashion 2005” su un tema delicato come le leggi sulla “contraffazione” e sulla “tracciabilità” dei prodotti italiani, **Italian Food and Fashion** si apre anche nel 2006 per offrire un nuovo punto di vista attraverso il quale valorizzare e promuovere il Made in Italy: quello **della ristorazione di qualità e dell’italian style nel settore del turismo e dell’accoglienza**.

Secondo i dati dell’Osservatorio del Turismo Italiano, anche nel primo semestre del 2006, il turismo si conferma settore ancora attrattivo nei confronti del pubblico estero, sia come volume di affari che come presenze. Dunque, una **vetrina eccellente** attraverso cui **promuovere e valorizzare il Made in Italy**. Soprattutto attraverso la ristorazione di qualità da realizzare anche negli alberghi italiani, e attraverso la proposizione dell’italian style, sia dal punto di vista dei tessuti che dal punto di vista del design, nell’arredamento e nell’accoglienza.

Intorno a questo tema, nel convegno pomeridiano “**Il Made in Italy diventa sistema: enogastronomia e moda per il turismo italiano**” si alterneranno, illustrando analisi, proposte e soluzioni, sia rappresentanti delle istituzioni che addetti ai lavori. Nell’ambito del convegno “Italian Food and Fashion 2006” presenterà inoltre in esclusiva, un **inedito studio dell’Istituto Guglielmo Tagliacarne** su “L’Agroalimentare in Italia: scenari, competitività, problemi, prospettive”.

Al convegno è prevista la presenza del Vicesindaco del Comune di Roma Mariapia Garavaglia, dell’Assessore Regionale al Turismo Raffaele Ranucci, del presidente dell’Unione Albergatori di Confindustria Domenico Lupo e del Ministro ai Beni Culturali Francesco Rutelli.

L’edizione 2006 si articolerà come di consueto in una giornata di lavoro, che si aprirà la mattina con tre **seminari di formazione**: “**Conoscere e Riconoscere il Cioccolato**”, in collaborazione con l’Associazione “Compagnia del Cioccolato – Tavoleta di Roma”; un seminario propedeutico al corso “**Wedding Planner**” in collaborazione con Aesperta Eventi & Catering e infine il corso “**Biodiversità dei prodotti agroalimentari della Tuscia**”, in collaborazione con Catering Enoteca La Torre

Nel pomeriggio si apriranno le sessioni di workshop, aperte ad un pubblico selezionato di operatori del settore dell’enogastronomia tipica nell’area IFF’06 Area Business.

Progetto ed Organizzazione a cura di:
fivegraphic srl
www.italianfoodandfashion.com

Alessandra Maggiani
mob 340.2379687 - fax 178.2738691
press@fivegraphic.com



Sempre nel pomeriggio, l'apertura di **"Italian Food and Fashion ART"** la mostra diventata ormai elemento caratteristico dell'evento con le installazioni fashion delle più note maison italiane.

Nella sua Terza edizione **"Italian Food and Fashion Art"** offrirà al proprio pubblico **"Alla ricerca del sesto senso"**: *un percorso polisensoriale attraverso i diversi aspetti del food e del fashion.*

Sia il food che il fashion sono infatti in grado di stimolare e coinvolgere la vista, il tatto, l'udito, il gusto e l'olfatto. Il percorso è stato studiato per esaltare il contatto tra i cinque sensi con degustazioni, installazioni moda e performance multimediali. Con degustazioni guidate si condurranno i visitatori nell'esplorazione del gusto e dell'olfatto, la vista e l'udito saranno invece stimolati con installazioni fashion e performance multimediali sul tema del fashion e del food.

Il percorso si articolerà con la mostra fotografica **"Pelle e Cioccolata"** di **Manuela Giusto**, nelle installazioni moda di **Annalisa Caruso per Otitude "lo adoro le casalinghe"** e nelle performance degli **hair stylist** del centro **Degradé Joelle** che, su modelle di eccezione, creeranno in estemporanea *acconciature di frutta e ortaggi*. Chiuderanno il percorso le installazioni **"DOLLS" by Stretch Couture** e la mostra fotografica di **Carlo Schilirò – un'anteprima esclusiva in Italia per "Italian Food and Fashion"** - sui **backstage di Galitzine**, la stilista russa trapiantata a Roma e riportata in auge da Massimo Stefanini.

Italian Food and Fashion Art 2006 è stata ideata in collaborazione all'Associazione "Strada Facendo" ONLUS e per sostenere le attività dell'Associazione.

Alessandra Maggiani

Ufficio stampa "Italian Food and Fashion"
mob 340.2379687
press@fivegraphic.com

Progetto ed Organizzazione a cura di:
fivegraphic srl
www.italianfoodandfashion.com

Alessandra Maggiani
mob 340.2379687 - fax 178.2738691
press@fivegraphic.com