



COMUNICATO STAMPA

3<sup>a</sup> edizione

**ITALIAN FOOD AND FASHION 2006**

**“IFF'06 ART - Alla ricerca del sesto senso”**

Roma - Giovedì 6 luglio 2005 – dalle ore 10,00 alle 23,00

SGM Conference Center - Via Portuense, 741

“Alla ricerca del sesto senso” è il percorso **ART** di **Italian Food and Fashion 2006**.

*Il concept dell'esposizione e delle installazioni e performance artistiche nell'area ART della manifestazione IFFO è a cura della fivegraphic srl. che ha creato il percorso “Alla ricerca del sesto senso” con il suo team di creativi e la sua esperienza come agenzia di comunicazione ed eventi nella moda, nell'arte e nello spettacolo.*

*Un percorso polisensoriale attraverso le diverse sensazioni del food e del fashion. Sia il food che il fashion sono infatti in grado di stimolare e coinvolgere la vista, il tatto, l'udito, il gusto e l'olfatto. Il percorso è stato studiato per esaltare il contatto tra i cinque sensi con degustazioni, installazioni moda e performance multimediali.*

Attraverso la **degustazione** si condurranno i visitatori nell'esplorazione del **gusto** e dell'**olfatto**.

L'**udito** verrà stimolato da performance **video musicali**.

La **vista** verrà fusa con il **tatto** nella mostra fotografica “**Pelle e Cioccolata**”. Le foto di Manuela Giusto racconteranno l'incontro sensuale tra i contrasti del cacao e del corpo. *La pelle diventa il supporto di un percorso naturale teso ad evidenziare la spontanea complicità tra due elementi che si conoscono ma si rivelano da un diverso punto di vista.*

Il **gusto** e la **vista** verranno associate ancora con le *acconciature di frutta e ortaggi*, create in estemporanea dagli hair stylist del centro Degradé Joelle, su modelle di eccezione.

Infine la cucina, come centro della vista e dell'esistenza verrà reinterpretato con le **installazioni fashion** dalla stilista **Annalisa Caruso per Otitude “lo adoro le casalinghe”**.

Gli abiti sono ispirati ironicamente alla coriacea e sempiterna figura della casalinga, con citazioni dagli anni '60. La cucina è il centro della casa, il regno di una casalinga che si prende in giro, prendendo in giro i propri uomini.

Lapidarie le frasi sugli abiti “*My one and only wish is cooking for you*” o anche “*I like to do your dirty laundry*”.

**Progetto ed Organizzazione a cura di:**  
fivegraphic srl  
[www.italianfoodandfashion.com](http://www.italianfoodandfashion.com)

Alessandra Maggiani  
mob 340.2379687 - fax 178.2738691  
[press@fivegraphic.com](mailto:press@fivegraphic.com)



# iff06

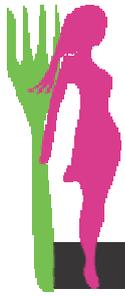
italian food and fashion



**"Pelle e cioccolato" – foto di Manuela Giusto**

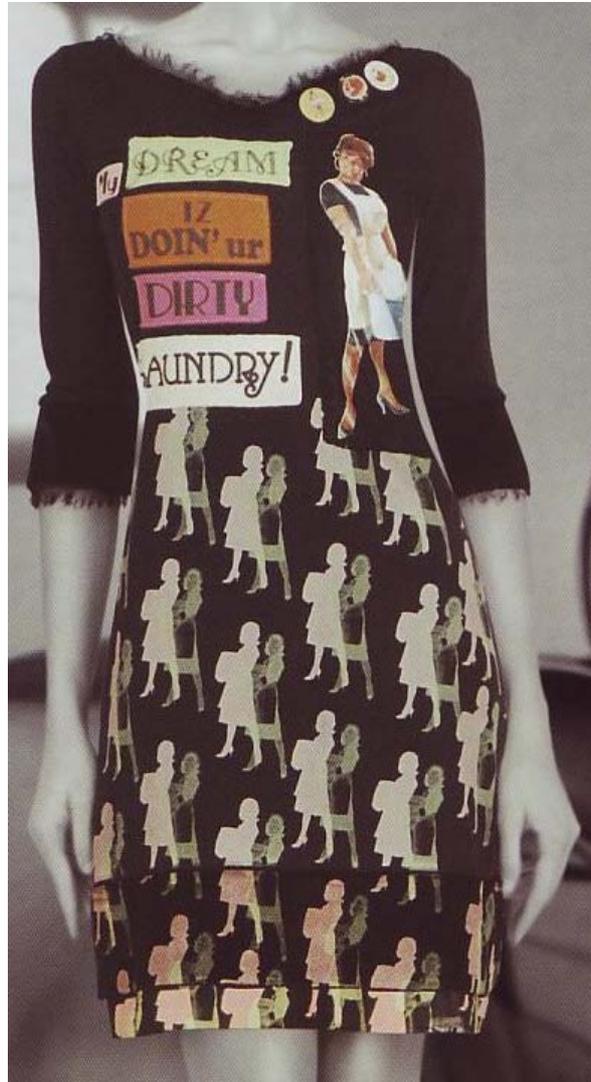
*Progetto ed Organizzazione a cura di:*  
fivegraphic srl  
[www.italianfoodandfashion.com](http://www.italianfoodandfashion.com)

Alessandra Maggiani  
mob 340.2379687 - fax 178.2738691  
[press@fivegraphic.com](mailto:press@fivegraphic.com)



# iff06

italian food and fashion



**“Io adoro le casalinghe” – Annalisa Caruso per Otitude**

*Progetto ed Organizzazione a cura di:*  
fivegraphic srl  
[www.italianfoodandfashion.com](http://www.italianfoodandfashion.com)

Alessandra Maggiani  
mob 340.2379687 - fax 178.2738691  
[press@fivegraphic.com](mailto:press@fivegraphic.com)